

2022年8月26日



静岡県静岡市葵区末広町95番地
株式会社静鉄ストア

しずてつストアの新ブランド店舗『KITE-GO』今秋オープン

静岡県中部を中心にスーパーマーケット「しずてつストア」を展開する株式会社静鉄ストア（本社：静岡市葵区末広町、代表取締役社長 森下 登志美）は、新業態店舗「KITE-GO（きてご）」を今秋静岡市葵区（音羽町・駒形地区）にオープンいたします。

記

1. 背景

静岡県の人口は、2045年には2020年の人口に比べて約70万人が減少すると推計されており、要介護者や単身者、運転免許返納者の増加など少子高齢化と人口減少の問題や、所得水準の二極化、デジタル化の進展により、お客様の購買行動の変化が起きています。このような課題に応えるため「近くて便利、お買い得、ニーズに合った品揃え」をコンセプトに、新しいブランドの店舗「KITE-GO（きてご）」をオープンいたします。

2. 「KITE-GO」ネーミングコンセプト



【屋号への想い】

- ・「きてご」＝静岡弁で、親しい間柄に対して使う「きてごらん」という意味
- ・KITE（来て）＝「来て」といえる身近で強い結び付き
- ・GO（ゴー）＝「行こう！行こう！」と期待が高まるワクワク感
- ・「KITE」と「GO」の2つの意味をかけあわせ、地元で愛され続けるオリジナリティと覚えやすさを表現

【ロゴの意味】

- ・地域で歴史ある企業として、読みやすく品格のある書体で表し、静岡の県民性「穏やかで暖かい」、
「充実感」、「交流」をイメージさせるオレンジを基調とした配色
- ・円は「縁」を表し、円に沿った矢印で「GO」をイメージさせる
- ・来店への促し、「日々の暮らしのサイクル（無くてはならない存在）」を表現

以上